

## РЕЗИМЕ

У овом раду говорићу о авантуристичком туризму и његовим подјелама, као и његовој заступљености у Србији, начинима његовог развијања, напорима туристичких радника да путем маркетинга допру до крајњих корисника овог туризма то јест туриста. Овај облик туризма спада у ексклузивније и скупље видове туризма, јер самим тим опрема која се користи за ове облике туризма је скупа па и клијентела која долази да ужива у тим екстремним облицима спорта мора имати и висок ниво стандарда живота. Али обзиром да је Србија земља у развоју и њено становништво још увијек нема висок стандард онда су најчешће туристи из страних земаља посјетиоци ових туристичких центара.

Кључне ријечи: авантуристички туризам, подјеле, маркетинг, туристи..

## ABSTRACT

In this paper I will talk about adventurous tourism and its divisions, as well as its representation in Serbia, the ways of its development, the efforts of tourism workers to reach the end users of this tourism through tourism, that is, tourists. This form of tourism belongs to more exclusive and more expensive forms of tourism, because the equipment used for these forms of tourism is expensive, and the clientele who come to enjoy these extreme forms of sports must also have a high level of standard of living. But since Serbia is a developing country and its population still does not have a high standard, then tourists from foreign countries are the visitors of these tourist centers.

Key words: adventure tourism, divisions, marketing, tourists ..